

附件 2

《中国绿色食品城评价认定规范》 团体标准（征求意见稿）编制说明

一、《中国绿色食品城评价认定规范》（以下简称规范）任务来源

中国绿色食品协会为贯彻《“十四五”全国农业绿色发展规划》《“十四五”全国农产品质量安全提升规划》《“十四五”工业绿色发展规划》《农业农村部关于实施农产品“三品一标”四大行动的通知》《中共中央国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》《支持脱贫地区打造区域公共品牌实施方案(2023-2025 年)》等文件要求，鼓励地方采用可持续的农业生产方式和绿色的食品加工技术，提高食品的质量和安全性，并且促县域城的环境保护和可持续发展，帮助地方建立绿色食品品牌，促进乡村振兴，农民增收。中国绿色食品协会提出规范的编制意向，并由中国绿色食品协会牵头，组织相关专家编写。

二、《规范》起草单位、起草人

（一）起草单位

本团体标准制定由中国绿色食品协会牵头组织并归口。编制工作由中国绿色食品协会联合 XXXX、XXXX、XXXX 共同完成。

（二）标准主要起草人

本文件起草人员及分工见下表：

姓名	工作单位	职称/职务	承担工作

三、编制情况

（一）文件搜集与前期调研

搜集整理了近五年涉及绿色食品中央一号文件内容、相关法律法规、政策指导以及已出台的相关标准。重点引用参考了以下标准：

GB 2762 食品安全国家标准 食品中污染物限量

GB 2763 食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量

GB 3095 环境空气质量标准

GB 5084 农田灌溉水质标准

GB 5749 生活饮用水卫生标准

GB 15618 土壤环境质量标准

GB/T 21171 香料香精术语

GB/T 26396 洗涤用品安全技术规范

NY/T 393-2020 绿色食品 农药使用准则

GB/T 39904-2021 区域品牌培育与建设指南

同时，通过调研了解了当前各地方绿色食品领域的进展情况，并对绿色食品城评选意向征求了地方意见，各个地方对该评选报以极大的热情。

（二）评选指标的筛选

针对一级指标、二级指标做了详细分析，并通过各个地方及绿色食品主管部门的审核。同时还对选定的各个指标的权重进行了专家赋分、打分并通过数学模型科学有效的确定各个指标的权重。

（三）《规范》的定位

《规范》为团体标准，定位在绿色优质、突出引领示范功能，推动中国农业向可持续、低碳、绿色的方向发展，实现农业生产的质量提升和效益提高，为县域城绿色食品的可持发展提供重要指导，促进中国农业的转型升级、提高农业和农民的生产生活质量，促进农村经

济的发展，实现农业和农村的现代化，增加绿色优质农产品供给，推动产业结构、生产生活方式绿色低碳转型，促进乡村产业振兴。

评选标准包括农业生产、食品加工、市场销售及食品安全，组织保障等多个方面，旨在鼓励地方采用可持续的农业生产方式和绿色的食品加工技术，提高食品的质量和安全性，并且促县域城的环境保护和可持续发展。同时，绿色食品城评选还可以帮助地方建立绿色食品品牌，促进乡村振兴，农民增收，消费者更好地了解食品的来源和生产过程，提高他们对于食品安全和环境保护的意识，从而促进消费者的健康和满意度。

四、《规范》的结构与内容

（一）前言：《规范》按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。《规范》由中国绿色食品协会提出并归口，并注明了相关主要起草单位、起草人。

（二）主要内容有以下几个方面：

1、范围

规定了中国绿色食品城的术语和定义、基本要求、评价认定机构、评价认定程序、评价认定规则、宣传管理和组织管理。本文件适用于中国绿色食品城的评价认定。

2、规范性引用文件

主要涉及必须引用的标准及引用的原则。

3、术语和定义：规范对中国绿色食品城和农业生产/示范基地做了相应的定义。

4 基本要求

规定了申报主体为县（市）行政主体，并对申报主体需要达到的基本要求做了规范。

5、评价认定机构

由中国绿色食品协会组建专项工作组负责具体工作开展，同时组建中国绿色食品城评定专家组，负责中国绿色食品城的评价认定。

专家组成员应包含且不限于：农业种植、农副食品加工、物流工程与管理、农村与区域发展、金融、产业经济、区域品牌建设等，与绿色食品相关的科研院所、央企、国企、专业机构、社会团体等不同主体的专业人士。

6 评价认定程序

明确了申报认定程序为：申报材料编写、材料递交、形式审查、材料评审、专家论证、批准认定、年度考核六个程序。

7、评价认定规则：明确了评价认定依据包括本文件 4.1~4.4 和中国绿色食品城评价认定标表，每份评价认定表总分 ≥ 80 分，可被评价认定为中国绿色食品城。

8、宣传管理：对评选获得绿色食品城的申报主体后续做宣传，规定了相应的宣传用语、标识使用原则、使用范围以及违反宣传所承受的后果。

9 组织管理：明确了中国绿色食品城评选后的组织管理，如何利用绿色食品城提升区域绿色食品产业品牌形象。并提出了相应的退出机制。

10、附件为评价认定表，包含一级、二级指标和评分权重为专家论证时的主要依据。另外两个表分别是申报表和自评表。

五、采用国际标准和国外先进标准的程度，以及与国际、国外同类标准水平的

（一）对比情况

本标准不涉及国际国外同类标准采标情况。

六、标准涉及的相关知识产权情况

无。

七、采用国际标准的程度水平，与现行有关法律法规和强制性标准的关系

无。

八、重大分歧意见的处理经过和依据

无。

标准起草组

2023年5月30日